

Presseerklärung Pro Hannover Region vom 15.6.2017

75 Aussteller und 40 Kongressvorträge am 14. und 15. Juni im HCC

1. Wirtschaftstage Hannover: Schostok lobt gelungenen Wandel zur Kongressmesse

„Wenn man nicht mit der Zeit geht, geht man mit der Zeit“: Mit diesem Zitat begründete Pro Hannover Region Geschäftsführerin Birgit Feeß den Wechsel von der seit zehn Jahren durchgeführten Wirtschaftsmesse zu den 1. Wirtschaftstagen Hannover im Hannover Congress Centrum (HCC) – einem abwechslungsreichen Konzept aus Messe und Kongress. „Wir haben dazu als Initiator eine Zusammenarbeit über mehrere Jahre mit der Festfabrik der MADSACK Mediengruppe und dem HCC vereinbart“, sagte die Geschäftsführerin des größten Wirtschaftsnetzwerks in der Region und dankte beiden Partnern. Sie freute sich auch über die Kooperation mit den beiden Netzwerken Hannover IT und Gesundheitswirtschaft, die gemeinsam mit den entsprechenden Arbeitsgruppen von PHR an der Organisation der Kongressthemen mitgearbeitet hatten. Rund 75 Aussteller nehmen an den 1. Wirtschaftstagen Hannover teil – 35 davon sind Mitglieder bei Pro Hannover Region (PHR).

„Nach zehn Jahren Wirtschaftsmesse eine neue Kongressmesse mit dem Motiv einer lokalen Vernetzung der Akteure vor Ort – der Wandel ist Ihnen gelungen“, gratulierte Hannovers Oberbürgermeister Stefan Schostok den Veranstaltern. Deshalb beteiligten sich auch Stadt, Region und Sparkasse Hannover wieder an dem Format. Schostok lobte die Ebenenerweiterung in der Qualität: „Messe und Kongress sind ein tolles Angebot – daraus wird sich eine Dynamik entwickeln.“

Am ersten Tag im Mittelpunkt standen IT-Themen, organisiert vom Netzwerk Hannover IT und der Arbeitsgruppe IT von Pro Hannover Region (PHR) unter dem Motto „Vorwärts denken – Informationstechnologie 2022“. Dazu passte auch gleich der Eröffnungsvortrag „Mobile Revolution“ von Blogger und Journalist Sascha Lobo. Der Mann mit dem markanten Hahnenkamm zeigte den mittelständischen Unternehmern Fortschritt und Gefahren der Smartphone-Technologie auf. Weltschiedsrichter Dr. Markus Merk informierte am selben Tag über „Sich(er) entscheiden: Was Sie von einem Fifa-Schiedsrichter für ihren Entscheidungsstil lernen können.“

Rund 40 Vorträge, Seminare und Workshops bieten die insgesamt drei Kongresse zu IT, Gesundheit und Wirtschaftsthemen. Dabei stammen 80 Prozent der Vortragenden aus der Region. Die Bandbreite der Themen reicht von „Digitalisierung der Kundenbeziehungen (Peter Schorn) über „Generation Z – wie ticken die Arbeitnehmer von morgen?“ (Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt) bis zu „Fachkräfte im eigenen Betrieb gewinnen durch geförderte Qualifizierung“ (Ulf-Lasko Werner).

S. 2 Presseerklärung Pro Hannover Region vom 15.6.2017

Über „Ethische Unternehmensführung – gesunde Mitarbeiter“ redet dm-drogerie markt Gründer Götz Werner am zweiten Kongressmessttag im großen Vortragssaal der Eilenriedehalle. Unternehmer und Ausdauersportler Joey Kelly beschließt den hochkarätigen Keynotespeaker-Reigen dort mit dem Thema: „Gesunde Einstellung: No Limits – wie schaffe ich mein Ziel“.

Eintrittskarten zu den Wirtschaftstagen kosten 25 Euro pro Tag. Weitere Informationen zum Ticketerwerb und dem ausführlichen Programm stehen unter www.wirtschaftstage-hannover.de

Pro Hannover Region präsentiert rund 400 regionale Unternehmen

Hintergrund zu Pro Hannover Region: Dem vor über 15 Jahren auf der Weltausstellung Expo 2000 gegründeten und heute größten Wirtschaftsnetzwerk in der Region Hannover gehören rund 400 Unternehmen mit etwa 50.000 Arbeitsplätzen an. Zu den Mitgliedern des Zusammenschlusses hannoverscher Unternehmen, Institutionen und Verbände zählen beispielsweise die MADSACK Mediengruppe, Sparkasse Hannover, Kampmann Städtereinigung, Volkswagen Automobile Hannover sowie die Leibniz Universität Hannover. Der Wirtschaftsverein versteht sich als bedeutenden Marktplatz für wirtschaftliche Zusammenarbeit.

Medienkontakt:

Harald Langguth

Pressesprecher Pro Hannover Region

Tel.: 05103/9271993, Mobil 0177/2304600

h.langguth@jamedia.net